



Evidencia para el Desarrollo de la Pequeña y Mediana Empresa

Lima, 3 de Noviembre de 2015



ABDUL LATIF JAMEEL
Poverty Action Lab
TRADUCIENDO LA INVESTIGACIÓN EN ACCIÓN



PERÚ

Ministerio
de la Producción



Colaboración entre IPA y J-PAL



ABDUL LATIF JAMEEL
Poverty Action Lab

TRADUCIENDO LA INVESTIGACIÓN EN ACCIÓN

Reducir la pobreza

**garantizando que las políticas
públicas se basen en evidencia**

ABDUL LATIF JAMEEL
Poverty Action Lab

TRADUCIENDO LA INVESTIGACIÓN EN ACCIÓN

Desarrollando capacidades



Investigación



Lecciones de política

ABDUL LATIF JAMEEL
Poverty Action Lab

TRADUCIENDO LA INVESTIGACIÓN EN ACCIÓN

+500 proyectos en 54 países



Sectores: Salud, Educación, Agricultura, Finanzas, Gobernanza, Protección Social

IPA SME Program - Misión

Descubrir y promover soluciones efectivas para las restricciones al crecimiento que enfrentan las pequeñas y medianas empresas en países en desarrollo / transicionales



Restricciones al crecimiento de las PyMEs

Las PyMEs contribuyen de manera significativa a la creación de empleo y al desarrollo económico

Sin embargo, enfrentan serias restricciones a su crecimiento, especialmente en países en desarrollo:

- Limitado acceso al financiamiento
- Escaso capital humano
- Acceso a mercados restringido
- Falta de infraestructura



Áreas de Investigación

Capital Humano

- Se pueden enseñar las capacidades gerenciales? Cuales son los métodos mas efectivos?
- Que barreras enfrentan los empresarios a la hora de contratar y capacitar a su personal?

Acceso al financiamiento

- Por que las pymes encuentran limitaciones en el acceso al financiamiento?
- Como se pueden superar estas limitaciones, tanto del lado de la oferta como de la demanda?

Acceso a mercados

- Que barreras impiden el acceso a nuevos mercados, tanto locales como regionales/internacionales?
- De que manera se pueden remover estos obstáculos?

Emprendimientos de Alto Crecimiento

- Como se pueden identificar en etapa temprana las empresas de alto crecimiento?
 - Que tipo de asistencia necesitan estas empresas para destapar su potencial?
 - Que caracteriza a las empresas de alto crecimiento?

Hace falta mas evidencia

- Millones de dólares se gastan cada año con el objetivo de promover el crecimiento de las pequeñas y medianas empresas en países en desarrollo
- Sin embargo, existe muy poca evidencia que ayude a los profesionales de las políticas publicas a diseñar programas innovadores y a encontrar soluciones efectivas a los problemas de las PYME.

¿Cómo reducir el ausentismo escolar?

EFFECTIVIDAD

Reducción de ausentismo

44%



Uniformes gratuitos

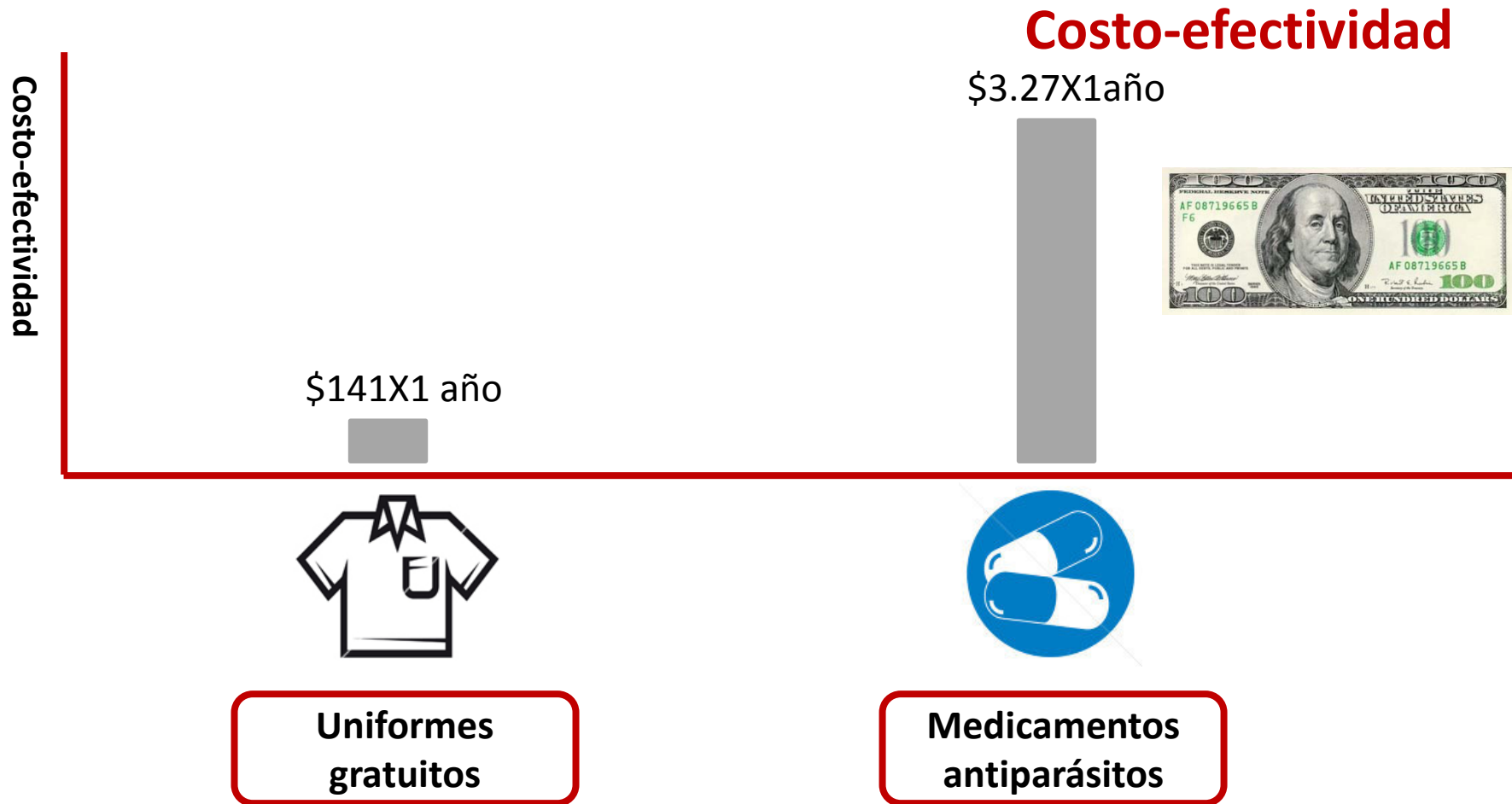


25%



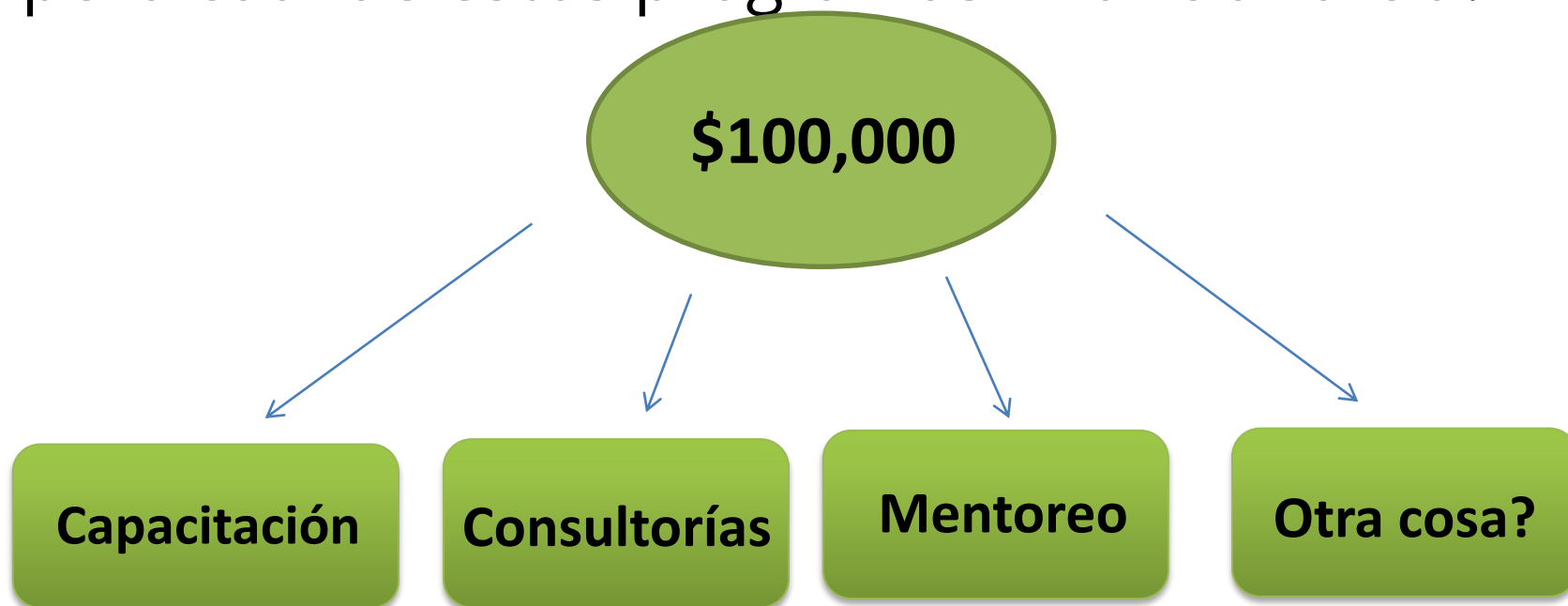
Medicamentos antiparásitos

¿Cuál es la mejor manera de que los niños estén mas tiempo en la escuela?



Por que evaluar el impacto?

Ejemplo: Las capacidades gerenciales son fundamentales para el desarrollo empresarial... pero cual de estos programas financiaría Ud?

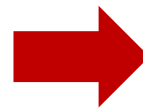


Necesitamos una manera rigurosa de evaluar que programa funciona mejor.

Usar y generar evidencia a fin de mejorar la política



Asignación de recursos basada en evidencia



Extender las intervenciones más costo-efectivas

Innovación



Descubrimiento de nuevas ideas efectivas

Mejores procesos políticos



Menor polarización en torno a políticas sociales

Enfoque de colaboración



Académicos

ej.. MIT, Harvard,
Yale, Berkeley,
Universidad del
Pacífico

Proveedores de Servicios

ej.., FINCA, Arariwa,
FEPCMAC, FFH, etc.



ipa
INNOVATIONS FOR
POVERTY ACTION

Agencias Gubernamentales

ej.. Ministerio de la
Producción, Ministerio de
Educación, ITP, etc.

Donantes

e.g. IPA SME
PROGRAM, BM,
BID, Ford, Gates

Evaluación de impacto

Efecto/impacto de programa **A** en resultado **B**



¿Cuál es el impacto de **un programa de capacitación en habilidades gerenciales** en **las ventas de la empresa?**

¿Cuál es el impacto del **acceso a servicios de innovación tecnológica** en **la productividad de las empresas?**

¿Cómo se produce evidencia?

El impacto del programa es la diferencia en una variable de interés:

Los participantes que reciben el programa

Con ellos mismos si no lo hubiera recibido (Contrafactual)



Evaluaciones Experimentales

- Método mas riguroso para comprender el impacto de un programa
- El contrafactual se aproxima construyendo un **grupo de control por asignación aleatoria** (igual a como se realiza en la investigación medica)
 - Los miembros del grupo de tratamiento y de control son muy similares antes de la implementación de programa
 - Cualquier diferencia que se presente entre estos dos grupos después del programa, puede atribuirse al programa mismo.

Conclusiones

- La política PyME necesita mas evidencia... Todavía sabemos muy poco sobre que es lo que funciona, cuando y por que.
- La iniciativa PyME esta construyendo esta base de evidencia empírica en colaboración con gobiernos, instituciones financieras, organismos multilaterales y ONGs.
- **Estamos interesados en explorar con ustedes posibles oportunidades de colaboración**

MATA AMALUNGI

MATA AMAFUMBE

OSUSERA BONGO GLASS-1000

ABESIGA MUKAMA DIARY FARM

MILK

LITRE-1000-
LITRE-500-

OSUSERA

YOGHURT
1/2 LITRE-1000-
LITRE-500-

Muchas Gracias

jmhernandez@poverty-action.org



Proyectos de Investigación sobre PyMEs



69 proyectos en 27 países

Para mas información: www.poverty-action.org/sme

ABDUL LATIF JAMEEL
Poverty Action Lab

TRADUCIENDO LA INVESTIGACIÓN EN ACCIÓN