



# Informe anual 2016



## Contenido

Encuentre una versión digital de este informe en [annualreport.poverty-action.org](http://annualreport.poverty-action.org)

Lo que hacemos	4
Conectando la evidencia con políticas	6
Resultados	
<i>Mejorando la seguridad de ingresos estacionales en Bangladesh</i>	8
<i>Reduciendo la mortalidad infantil con un modelo empresarial de salud comunitaria en Uganda</i>	10
<i>Empoderando a las mujeres y reduciendo la pobreza a través del acceso a dinero móvil en Kenia</i>	12
<i>Capacitando a profesores para mejorar la calidad del preescolar en Ghana</i>	14
<i>Mejorando el comportamiento financiero con una aplicación para tabletas en Colombia</i>	16
<i>Más resultados</i>	18
Financiadores y donantes	20
Finanzas	22
Liderazgo y agradecimientos	23
Nuestras oficinas	24

Estimados Amigos,

**IPA se encuentra a la vanguardia de un movimiento que busca construir evidencia rigurosa y garantizar que ésta sea utilizada para mejorar la vida de las personas que viven en pobreza. En el 2016, iniciamos 75 nuevos estudios y continuamos nuestros esfuerzos para compartir los hallazgos de investigación y aumentar nuestra visibilidad a través de 70 eventos en todo el mundo.**

Vimos que más investigaciones se han traducido en acciones mediante la ampliación de programas exitosos como Living Goods, un modelo de salud comunitaria que redujo la mortalidad infantil en Uganda; No Lean Season, un programa de incentivos financieros que mejoró la seguridad de ingresos en Bangladesh; y TextDirect, una organización que escala los recordatorios mediante de mensajes de texto para tomar medicamentos contra la malaria.

Durante el último año, nos comprometimos cada vez más con los responsables de la toma de decisiones alrededor del mundo en la creación de evidencia y en la construcción de una cultura de toma de decisiones informada y basada en

evidencia. Estos compromisos variaron en tamaño y alcance, desde asesorar a funcionarios del gobierno que trabajan en programas de protección social en Guyana, la organización de un foro de políticas sobre evidencia en agricultura en Kenia, hasta la presentación de los resultados de la línea base a funcionarios del gobierno de un estudio de transferencia de efectivo a madres en Myanmar.

Seguimos trabajando con algunos de los académicos más respetados del mundo, quienes nos ayudan a entender no solo qué funciona, sino por qué y cómo. Estos socios investigadores realizan contribuciones críticas a sus campos y aportan rigor, integridad e independencia a nuestro trabajo. Nos enorgullece colaborar con todos y cada uno de ellos.

También seguimos influenciando debates globales y comunicando los hallazgos sobre lo que funciona y lo que no. El año pasado escribimos más publicaciones sobre políticas que nunca y nuestro trabajo fue destacado en muchos medios informativos respetados, incluyendo *The New York Times*, NPR, *The Washington Post*, y *The Economist*.

Con miras al futuro, nos estamos convirtiendo en una organización de aprendizaje: aprendemos no solamente de nuestros éxitos, sino también de nuestros fracasos, y estamos compartiendo esas lecciones públicamente. En 2016, el fundador de IPA, Dean Karlan, publicó un nuevo libro, *Failing in the Field*, con el coautor Jacob Appel, que destaca las lecciones que IPA ha aprendido durante la última década y media realizando trabajos de campo.

Continuaremos compartiendo nuestros éxitos y fracasos en los próximos años, así que por favor permanezca atento.

Como verá en las siguientes páginas, el trabajo de IPA es más influyente e impactante que nunca. Estamos ansiosos por ver lo que traerá el próximo año y esperamos que usted se una a nosotros.

Nuestros mejores deseos,



**Annie Duflo**  
Directora Ejecutiva



**Dean Karlan**  
Fundador

IPA fue destacada en docenas de fuentes informativas en 2016, incluyendo:



# Lo que hacemos

## Descubrimos y promovemos soluciones efectivas a los problemas de pobreza global.

Desde nuestra fundación en el 2002, IPA ha trabajado con más de 575 importantes académicos para llevar a cabo más de 650 evaluaciones en 51 países. Estas investigaciones han informado a cientos de programas exitosos que ahora impactan a millones de individuos en todo el mundo.

Nuestra presencia en campo se encuentra en más de 20 países de África, Asia y América Latina, permitiéndonos construir relaciones sólidas para llevar a cabo investigación de alta calidad e influenciar a los responsables de la toma de decisiones.



### ÁFRICA OCCIDENTAL

Burkina Faso  
Costa de Marfil  
Ghana  
Liberia  
Malí  
Sierra Leona

### ÁFRICA ORIENTAL

Kenia  
Malawi  
Ruanda  
Tanzania  
Uganda  
Zambia

### AMÉRICA LATINA

Bolivia  
Colombia  
Paraguay  
Perú  
República Dominicana

### ASIA

Bangladesh  
Filipinas  
Myanmar  
  
**Sede Principal**  
Estados Unidos

## Áreas del programa



## Con quienes trabajamos



## Nuestro enfoque



1

### Desarrollar

Conectar investigadores con socios y financiadores para responder a preguntas críticas, y ayudar a diseñar soluciones innovadoras



2

### Evaluar

Testear programas de manera rigurosa para averiguar lo que funciona y por qué



3

### Replicar

Evaluar programas exitosos en nuevos contextos para analizar si los resultados se mantienen en otros contextos



4

### Influenciar

Construir asociaciones y comunicar los hallazgos a los responsables de la toma de decisiones



5

### Escalar

Apoyar la expansión de programas que hayan demostrado que funcionan

### Ejemplo: Graduación a los más pobres (*Graduating the Ultra-Poor*)

- 1 Desarrollar**  
Los investigadores se asociaron con organizaciones en siete países para evaluar el impacto de un programa de "big push" sobre las condiciones de vida.
- 2 + 3 Evaluar y Replicar**  
IPA lanzó una operación de campo de varios años para monitorear el impacto del programa en seis países. El programa demostró mejorar los ingresos, el consumo, la nutrición, entre otros impactos positivos en varios países.
- 4 Influir**  
El personal, los investigadores y los socios de IPA divulgaron los resultados y respaldaron a los gobiernos para adaptar el programa a sus contextos.
- 5 Escalar**  
El programa se está expandiendo para alcanzar más de 2,5 millones de hogares en 25 países. A medida que se escala, continuamos probando y ajustando el enfoque.

# Conectando la evidencia con políticas

**IPA está colaborando con los socios de gobiernos de 20 países para crear evaluaciones rigurosas y aplicarlas a la política pública. Aquí se presentan algunos puntos destacados de estas colaboraciones del 2016.**

## **COLOMBIA | El personal de política pública de IPA está integrado con el Departamento Nacional de Planeación**

Un equipo de política pública de IPA y J-PAL creó un repositorio de evaluaciones comisionadas por el gobierno colombiano, clasificó las evaluaciones según su rigor, llevó a cabo un curso de creación de capacidad para 11 entidades gubernamentales (incluyendo los Ministerios de Educación, Salud, Protección Social y otros), y conectó a los investigadores con socios del gobierno interesados en ejecutar evaluaciones rigurosas y relevantes para las políticas del país.

## **SIERRA LEONA | Evaluando los efectos de incentivos sociales con el Ministerio de Salud y Saneamiento**

IPA se ha asociado con investigadores, el Ministerio de Salud y Saneamiento, y el Centro Internacional de Crecimiento para evaluar los efectos de incentivos sociales, en forma de brazaletes de colores, en la reducción de las tasas de abandono de la inmunización de recién nacidos y mejoras en las visitas oportunas para el cuidado prenatal.

## **PERÚ | Institucionalizando la creación y el uso de evidencia en el gobierno**

Con nuestros socios en J-PAL, IPA Perú apoya la institucionalización de la toma de decisiones basada en evidencia, realizando a través de MineduLAB, un laboratorio de innovación de políticas en el Ministerio de Educación de Perú. IPA y el gobierno del Perú están explorando la reproducción de este modelo de laboratorio de políticas en otros sectores.

## **BURKINA FASO | Conferencia de inclusión financiera y agricultura**

IPA organizó un evento de dos días en Uagadugú para divulgar los resultados de estudios en pro de la inclusión financiera y la intensificación agrícola en zonas rurales. Más de 150 asistentes discutieron cómo mejorar el uso de la evidencia en la formulación de políticas.

## **GHANA | Colaboración de largo plazo con el Ministerio de Educación/Servicio de Educación de Ghana**

IPA tiene un MOU y seis colaboraciones de investigación constantes con el Ministerio de Educación/Servicio de Educación de Ghana que investigan preguntas relevantes para la política educativa. IPA Ghana también está facilitando conversaciones de alto nivel con los responsables de la toma de decisiones en Ghana sobre cómo aplicar esta evidencia para obtener mejores resultados en educación.

## **KENIA | Trabajando con el gobierno para transformar la formación profesional**

IPA Kenia es un impulsor clave del Grupo de Trabajo Permanente sobre Educación y Capacitación Técnica y Vocacional, una plataforma para el gobierno, el sector privado, la academia, las ONG y los socios para supervisar conjuntamente la transformación sostenible del sistema de capacitación vocacional de Kenia.

## **MYANMAR | Evaluando el programa de transferencia de efectivo de madres e hijos de Myanmar**

Los investigadores están colaborando con IPA Myanmar y Save the Children International para evaluar los impactos de un programa de transferencia de efectivo a madres. El Ministerio de Bienestar Social planea iniciar el piloto del programa de transferencia de efectivo a madres en el Estado de Chin de Myanmar. Se espera que los resultados guíen el desarrollo nacional del programa.

## **FILIPINAS | Soporte técnico para el Departamento de Educación**

IPA Filipinas dirigió un taller sobre monitoreo y evaluación (M&E) para el Departamento de Educación. Este taller guiará el marco nacional de M&E del Departamento para sus 700.000 profesores, directores y supervisores. IPA continúa proporcionando soporte técnico al Departamento mientras este despliega su programa M&E.

## **RUANDA | Evaluando la reforma de los currículos y los beneficios para los profesores con el Consejo de Educación de Ruanda**

IPA está trabajando muy de cerca con el Consejo de Educación de Ruanda en dos estudios sobre políticas educativas. El primero, examina el impacto de un programa que capacita a profesores en el currículo de emprendimiento actualizado de la escuela secundaria de Ruanda. El segundo, evalúa un programa de reconocimiento de docentes que otorga beneficios a profesores cuyos estudiantes logren buenos resultados académicos.

## **MALAUÍ | Evaluación del Programa de obras públicas de Malauí**

Los investigadores trabajaron con IPA, la Oficina Nacional de Estadísticas y el Fondo de Acción Social de Malauí (MASAF) para evaluar el programa de obras públicas de Malauí, un programa de protección social a gran escala operado por el gobierno. El programa no fue efectivo para mejorar la seguridad alimentaria o aumentar el uso de insumos agropecuarios. El equipo de investigación continúa colaborando con MASAF para identificar estrategias para mejorar el programa.

## **ZAMBIA | Explorando la expansión de los modelos de Negociación de las niñas y de Trabajadores de la salud comunitarios**

IPA Zambia está trabajando con investigadores y los Ministerios de Educación y Salud de Zambia para explorar cómo utilizar la evidencia de dos evaluaciones hechas por IPA sobre políticas de educación y salud. Uno de estos programas ya ha influenciado la manera en que los trabajadores de salud son reclutados en Zambia; el otro incorporaría una capacitación sobre habilidades de negociación para niñas dentro de los programas existentes con el propósito de incrementar la inversión de los padres en la educación de las niñas.

## Mejorando la seguridad de ingresos estacionales en Bangladesh

**Un pequeño incentivo—del valor de un pasaje de bus—alentó a las personas a migrar durante los periodos de escasez, promoviendo una mejora en la seguridad de ingresos para sus familias y comunidades.**

Alrededor del mundo, trescientos millones de personas pobres que habitan en zonas rurales sufren de inseguridad por ingresos estacionales, lo cual suele ocurrir entre la siembra y cosecha. Durante este periodo, las familias suelen saltarse comidas durante dos o tres meses. Migrar para trabajar durante los periodos de escasez tiene el potencial de aumentar los ingresos y mejorar la seguridad alimentaria de las familias de las zonas rurales. Sin embargo, en lugares como Rangpur, Bangladesh, las personas tradicionalmente han permanecido en sus hogares en lugar de buscar trabajos en otros pueblos, arriesgándose así, a pasar hambre.

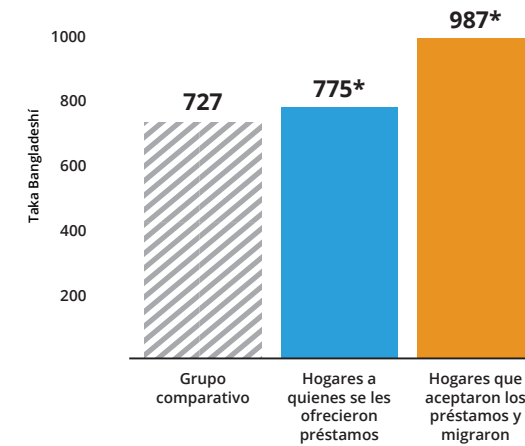
En el 2008, IPA trabajó con investigadores para evaluar el impacto de dar información o pequeños incentivos monetarios de aproximadamente \$8,50

—el precio de un pasaje de bus—sobre las tasas de migración y bienestar de los hogares en Rangpur. El estudio encontró que los hogares a los que se les ofreció un subsidio o préstamo para migrar tuvieron una probabilidad significativamente más alta de enviar a alguien a trabajar fuera de su aldea durante los periodos de escasez, y esas familias consumieron más calorías que aquellas a las que no se les ofrecieron los incentivos. Adicionalmente, muchas también eligieron volver a migrar por su propia cuenta un año después.

Del 2014 al 2016, IPA evaluó el programa a mayor escala bajo el mismo contexto. Dicha investigación no solo confirmó estos hallazgos, sino también demostró que una migración a mayor escala aumenta los salarios y horas trabajadas en la aldea de origen.

### Gasto mensual en alimentación

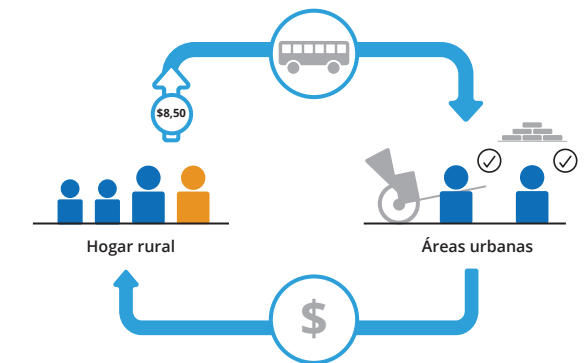
Los hogares a los que se les ofrecieron los incentivos para migrar gastaron más en alimentos mensualmente que aquellos a los que no se les ofrecieron los incentivos.



\*El incremento es estadísticamente significativo

### Cómo funciona

Un pequeño incentivo impulsó a las familias a enviar a uno de sus miembros a un pueblo cercano para trabajar por temporadas. El trabajador le enviaba dinero a su hogar, mejorando su seguridad de ingresos durante el periodo de escasez.



## Impacto de política pública: escalando el programa en Bangladesh

Evidence Action, una organización de desarrollo global que se enfoca en escalar intervenciones evaluadas rigurosamente, ha diseñado un programa llamado No Lean Season, basado en estos hallazgos. En asociación con la ONG Bangladeshi RDRS e IPA, se está testeando y expandiendo gradualmente el programa, y evaluándolo a escala. En los siguientes cuatro años, alrededor de 310.000 familias de bajos ingresos podrán hacer parte del programa. Si se demuestra que es beneficioso y costo-efectivo, Evidence Action planea cubrir eventualmente a millones de personas con esta intervención.

Bryan, Gharad, Shyamal Chowdhury, y Ahmed Mushfiq Mobarak. "Underinvestment in a profitable technology: The case of seasonal migration in Bangladesh." *Econometrica* 82, no. 5 (2014): 1671-1748.

Foto: Francisco Anzola

## RESULTADOS

# Reduciendo la mortalidad infantil con un modelo empresarial de salud comunitaria en Uganda

## Trabajadores comunitarios de salud que trabajan puerta a puerta, redujeron la mortalidad infantil en comunidades de escasos recursos.

A pesar de la reducción de la mortalidad infantil en menores de cinco años, alrededor de 5,9 millones de niños en el mundo murieron en el 2015, más de la mitad debido a condiciones prevenibles o fácilmente tratables. En Uganda, dos ONGs—Living Goods y BRAC—crearon un programa de trabajadores comunitarios de salud con el propósito de mejorar el acceso y la adopción de intervenciones médicas simples y comprobadas en hogares de escasos recursos.

Los trabajadores comunitarios de salud trabajaban puerta a puerta y proveen educación en salud y acceso a productos médicos básicos para hogares de escasos recursos. Este modelo también pretende crear condiciones de vida sostenibles para los trabajadores, quienes ganan dinero a través de la venta de productos y un pequeño incentivo

que se les otorga por visitar hogares con mujeres embarazadas o recién nacidos.

IPA trabajó con investigadores para realizar una prueba controlada aleatorizada del programa en Uganda durante tres años. Los investigadores estimaron que el modelo de trabajadores comunitarios de salud redujo la mortalidad de menores de cinco años en un 27 por ciento y la mortalidad infantil en un 33 por ciento. El estudio también demostró que el programa mejoró el conocimiento en salud y llevó a mayores medidas de salud preventiva auto-reportadas. Los hogares con recién nacidos en las aldeas en que funcionó el programa también tuvieron una mayor probabilidad de recibir visitas de seguimiento, en comparación con los hogares que no recibieron este programa.



El poder y calidad de la investigación [de IPA] ha persuadido a los hacedores de política pública, socios, y financiadores mayoritarios a respaldar una expansión rápida del programa. Como resultado, el alcance de Living Goods se ha triplicado hasta alcanzar los 5 millones de personas. Prueba positiva de que la investigación de IPA puede llevar a un cambio disruptivo para aquellos que más lo necesitan.

Chuck Slaughter, Fundador de Living Goods, 2016



## Impacto de política pública: escalando el programa en Uganda

Estos resultados persuadieron a los hacedores de política pública y financiadores a escalar el modelo de trabajadores comunitarios de salud, permitiendo a Living Goods expandir el programa para alcanzar a millones de personas en Uganda y llevar este modelo exitoso a Kenia. Entre el 2016 y el 2019, IPA evaluará este programa a una mayor escala.

i Björkman Nyqvist, Martina, Andrea Guariso, Jakob Svensson, y David Yanagizawa-Drott. "Effect of a micro-entrepreneur-based community health delivery program on under-five mortality in Uganda: a cluster-randomized controlled trial." (2016).

Foto: Esther Havens / Living Goods



*Suri, Tavneet, y William Jack. "The long-run poverty and gender impacts of mobile money." Science 354, no. 6317 (2016): 1288-1292.  
Foto: Intersect*

## Empoderando a las mujeres y reduciendo la pobreza a través del acceso a dinero móvil en Kenia

### El acceso a la banca móvil sacó de la pobreza al 2 por ciento de la población.

En Kenia, hasta hace poco, relativamente poca gente tenía acceso a servicios bancarios. La mayoría de las personas confiaban en intermediarios, como conductores o algún vecino que fuera al pueblo, para enviar dinero a alguien, una práctica costosa y peligrosa. La llegada del sistema de dinero móvil M-PESA ha cambiado esta situación.

En el 2007, la compañía Safaricom introdujo una plataforma de dinero móvil que le permitió a los usuarios enviar y recibir dinero con sus teléfonos celulares usando tan solo un mensaje de texto. Ahora, en el 96 por ciento de los hogares kenianos, al menos una persona usa M-PESA, esta persona deposita y retira el dinero de su cuenta a través de una red de agentes locales. Para el 2014, había

110.000 agentes de dinero móvil en el país y solo 2.600 cajeros electrónicos.

Durante más de seis años, investigadores realizaron un experimento natural para hacer seguimiento al progreso económico de los hogares a medida que el servicio de M-PESA se expandía. El estudio reveló que el acceso al sistema de dinero móvil incrementó los niveles de consumo per cápita y sacó de la pobreza a 194.000 hogares, o el 2 por ciento de los hogares kenianos. El impacto, que fue más pronunciado para los hogares liderados por mujeres, parece ser el resultado de cambios en el comportamiento financiero, particularmente, debido a una mayor resiliencia financiera y un incremento en los ahorros.

### Lecciones de política pública

- » Los servicios financieros básicos— incluyendo la habilidad de guardar, enviar, y hacer transacciones de dinero con seguridad—tienen el potencial de estimular el bienestar económico.
- » Puede que para las mujeres, tener más capital no sea necesariamente la ruta para salir de la pobreza, sino que lo sea la inclusión financiera a un nivel más básico: la habilidad de administrar los recursos financieros existentes.
- » La banca móvil puede tener impactos similares en otros países con servicios bancarios muy limitados y lejanos, pero se necesita más investigación (**ver el siguiente mapa**) para determinar su impacto en otros contextos.

### ¿Cuál es el impacto de las finanzas digitales en otros lugares?

Los resultados prometedores motivaron a IPA y a la investigadora líder Tavneet Suri a hacer seguimiento al impacto de los servicios financieros móviles en otros países.

**UGANDA** | Un estudio que mide el impacto del dinero móvil en el bienestar y la resiliencia financiera—una réplica del estudio de M-PESA.

**PAKISTÁN** | Un estudio que mide el impacto del dinero móvil en el bienestar y la resiliencia financiera—una réplica del estudio de M-PESA.

**KENIA** | Un estudio que mide el impacto de un producto de crédito móvil, M-Shwari (modelado a partir de M-PESA) en el bienestar y la resiliencia financiera.

**TANZANIA** | Un estudio que mide el impacto del dinero móvil en el bienestar y la resiliencia financiera—una réplica del estudio de M-PESA.

# Capacitando a profesores para mejorar la calidad del preescolar en Ghana

**Una capacitación en el trabajo y un programa de orientación para profesores de preescolar mejoraron la enseñanza y la preparación escolar de los niños, pero la adición de un programa de concientización para los padres revirtió algunos de los efectos positivos.**

La primera infancia representa una etapa crucial para el desarrollo. Durante estos primeros años, los niños forman las bases para su futuro aprendizaje, por lo que inversiones en esta etapa pueden tener grandes beneficios en términos de futuros logros educativos y de bienestar. Una forma efectiva para mejorar el desarrollo en la primera infancia es brindar una educación de calidad en esta etapa.

En Ghana, se ha dado un gran avance en el aumento de la matriculación en la educación preescolar, pero la calidad de estas escuelas es baja. En Accra, investigadores examinaron dos enfoques para mejorar la calidad de la educación preescolar:

capacitar a los profesores de kínder, y elevar la conciencia de los padres sobre los beneficios de un aprendizaje temprano e invertir en la enseñanza de sus hijos.

El estudio encontró que capacitar a los profesores aumentó el número de las actividades basadas en el juego y amigables para los niños usadas por los maestros y mejoró la calidad de las interacciones entre los docentes y los niños. El programa también redujo el agotamiento de los profesores y el número de docentes que se cambiaban al sector privado. La capacitación también mejoró la preparación escolar de los niños, principalmente en el área de desarrollo



Aber, J. Lawrence, Jere R. Behrman, y Sharon Wolf. "The Impacts of Teacher Training and Parental Education on Kindergarten Quality in Ghana." Innovations for Poverty Action. Revisado: 16 de junio de 2017 en <https://www.poverty-action.org/study/improving-kindergarten-quality-ghana>  
Foto: Loïc Watine

socio-emocional. Se encontró que el programa fue igual de efectivo en el sector público y en el privado.

Sin embargo, agregar el programa de concientización para los padres a la capacitación docente contrarrestó los impactos positivos del apoyo de los profesores a la expresión de los estudiantes y la preparación escolar de los niños. Se necesita una reflexión cuidadosa e investigación

adicional para entender por qué la concientización para los padres tuvo este efecto y qué enfoques podrían ser más efectivos.

En el 2017, IPA está colaborando activamente con las instituciones educativas públicas y privadas en Ghana, y con ejecutores y donantes a gran escala, quienes han expresado su interés en escalar el programa de capacitación para profesores.

**Los investigadores seleccionaron aleatoriamente las escuelas que recibirían: la capacitación para los profesores en el trabajo, la capacitación para docentes y un programa de concientización para los padres, o ninguno de estos programas. La intervención estaba compuesta por:**

### Capacitación para profesores en el trabajo



**Capacitación de cinco días**, más capacitaciones de actualización cuatro y ocho meses después



**Monitoreo y orientación** continuos

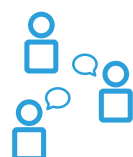


La capacitación en el trabajo para los profesores mejoró la enseñanza y la preparación escolar de los niños.

### Programa de concientización para los padres



**Proyección de videos** durante sesiones educativas llevadas a cabo en reuniones de la Asociación de Padres y Profesores (PTA)



**Discusión** enfocada en la enseñanza centrada en el juego, el rol de los padres en el aprendizaje de los niños y el fortalecimiento de la comunicación entre padres-profesores y padres-escuela



El programa de concientización para los padres revirtió algunos de los efectos positivos.

## Lecciones de política pública

» Las capacitaciones podrían ser útiles para profesores tanto en escuelas públicas como privadas, ya que el programa fue igualmente efectivo en ambos sectores. En el sector privado en particular, las inversiones en el desarrollo profesional también pueden reducir el agotamiento de los docentes y mejorar significativamente la retención de profesores.

» Aunque la capacitación de los docentes mejoró la calidad en el salón de clase y el desarrollo socio-emocional de los niños, se pueden requerir modificaciones en el programa para mejorar los resultados académicos tempranos de los niños.



## Mejorando el comportamiento financiero con una aplicación para tabletas en Colombia



i Attanasio, Orazio, Matthew Bird, y Pablo Lavado. "Tablet-Based Financial Education in Colombia: Highlights," Abril de 2017.  
Fotos: Paul Smith

### Una aplicación personalizable que permitía a las personas aprender conceptos financieros a su propio ritmo, y desde cualquier lugar, ayudó a las mujeres a tomar mejores decisiones financieras y ahorrar más.

Tres cuartos de las personas en condición de pobreza que han sido bancarizadas recientemente a nivel mundial—un estimado de 375 a 600 millones de personas—nunca han recibido ningún tipo de capacitación financiera y, en teoría, la educación financiera podría ayudarles a tomar mejores decisiones. Sin embargo, en promedio, los programas de educación financiera con enfoque homogéneo no han sido muy efectivos. Cierta evidencia sugiere que ajustar la educación financiera a las necesidades, intereses y ubicación de cada participante tendría mejores resultados, pero encontrar una forma costo-eficiente para personalizar estas capacitaciones ha sido un reto.

Fundación Capital, una organización social internacional, diseñó la Iniciativa LISTA para abordar este problema. Su aplicación para tabletas brinda capacitación financiera e integra elementos de audio, video y juegos buscando superar las barreras de alfabetización y hacer entretenida la experiencia de aprendizaje. Los líderes comunitarios circulan las tabletas entre los miembros de la comunidad y los participantes pueden aprender desde la comodidad de sus hogares, estudiar a su propio ritmo y personalizar su propio aprendizaje.

### Impacto de política pública: escalando el programa a cinco países

El gobierno colombiano ha adoptado el programa y estos resultados han apoyado un aumento en el financiamiento para escalar la Iniciativa LISTA a otros países. A mediados del 2017, Fundación Capital estaba expandiendo esta Iniciativa para abarcar 500.000 hogares en Colombia, 50.000 en República Dominicana, 34.000 en Honduras, 25.000 en Brasil y 20.000 en México.

En Colombia, los investigadores trabajaron con IPA y el Departamento para la Prosperidad Social del gobierno colombiano para probar el impacto de la Iniciativa LISTA sobre el conocimiento y las actitudes financieras, las prácticas financieras formales e informales, y el uso de productos financieros por parte de los beneficiarios del programa de transferencias de efectivo condicionadas del país, los cuales son en su mayoría mujeres.

El estudio encontró que la iniciativa mejoró el conocimiento financiero, la actitud hacia los servicios financieros formales, la adopción de prácticas financieras y los resultados financieros. Las mujeres de bajos recursos que tuvieron acceso a la aplicación para tabletas tuvieron una mayor probabilidad de establecer objetivos de ahorro y enseñar a otros a usar cajeros automáticos, que las mujeres que no tuvieron acceso a las tabletas. Además, las mujeres beneficiadas ahorraron más dinero.





## Más resultados

En el 2016, compartimos con el mundo los resultados de más de 30 evaluaciones hechas por IPA. Además de los hallazgos presentados en las páginas anteriores, se encuentran a continuación algunos otros resultados notables.

### Un modelo bancario comunitario de bajo costo impulsó la inclusión financiera y el empoderamiento de la mujer en Ghana, Malawi y Uganda.<sup>1</sup>

El Acceso a las Asociaciones Comunitarias de Ahorro y Préstamo (VSLAs)—un modelo donde los miembros reúnen su dinero para formar un banco comunitario—mejoró la inclusión financiera, los resultados comerciales, y el empoderamiento de la mujer. También se evidenció una mayor resiliencia: en los pueblos afectados por la sequía, los hogares tuvieron mejor seguridad alimentaria y mayores ingresos.

### Permitir que los agricultores paguen sus seguros al momento de la cosecha incrementó sustancialmente su demanda en Kenia.<sup>2</sup>

Darle la opción a los cultivadores de caña de azúcar de comprar un seguro agrícola durante la época de siembra y pagarlo durante la cosecha, varios meses después, aumentó la demanda por seguros en 67 puntos porcentuales, en relación con los agricultores que tuvieron que pagarlo por adelantado. Este simple cambio cronológico funcionó mucho mejor que un descuento: reducir el costo del seguro en un tercio no aumentó la demanda. Estos resultados sugieren que, con agricultores enfocados en el presente o de bajos recursos, establecer una cronología adecuada puede ser más efectivo que brindar subsidios para aumentar la toma de seguros agrícolas.

### Los incentivos financieros para retrasar la maternidad fueron más efectivos que un programa de empoderamiento para las niñas en Bangladesh.<sup>3</sup>

Un programa de seis meses para empoderar a las niñas—similar a muchos otros programas de empoderamiento implementados alrededor del mundo—mantuvo a las niñas en la escuela por más tiempo, pero no tuvo efecto sobre el matrimonio infantil o la maternidad temprana cuatro años y medio después de que el programa finalizara. Sin embargo, ofrecer incentivos financieros para retrasar el matrimonio disminuyó el matrimonio infantil en 10 puntos porcentuales, redujo el embarazo temprano en 5 puntos porcentuales, e incrementó la participación escolar en 6 puntos porcentuales.

### Los empleos industriales no ayudaron a los etíopes desempleados a ganar más dinero e implicaron riesgos sustanciales para su salud.<sup>4</sup>

Un año después de que se les ofrecieran empleos industriales a hombres y mujeres jóvenes desempleados, sus salarios no eran más altos

que los de aquellos a quienes no se le ofrecieron estos empleos. Los empleos industriales también duplicaron los problemas graves de salud y la rotación de trabajadores fue alta. En contraste, los hombres y mujeres jóvenes desempleados a los que se les ofreció un programa de emprendimiento tuvieron mejores salarios un año después, sin consecuencias negativas para su salud.

### Los pagos electrónicos aumentaron la capacidad del estado para implementar programas de asistencia social en India, reduciendo los niveles de pobreza para la comunidad en general.<sup>5</sup>

Cuando el gobierno utilizó un sistema biométrico de “tarjeta inteligente” para distribuir los pagos a los beneficiarios del gobierno, el proceso de pago fue más rápido, más predecible y menos corrupto, sin disminuir el acceso al programa. El cambio tuvo grandes impactos positivos para la mayoría de la comunidad ya que aumentó los salarios en el sector privado. Esto llevó a un incremento del 13 por ciento de los ingresos de hogares de bajos ingresos y redujo en un 17 por ciento la pobreza monetaria, sin aumentar los costos del programa.



Trabajadores agrícolas etíopes del estudio de empleos industriales.



<sup>1</sup> Karlan, Dean, Beniamino Savonitto, Bram Thuysbaert, y Christopher Udry. “Impact of savings groups on the lives of the poor.” *Procedimientos de la Academia Nacional de Ciencias* (2017): 201611520.

Foto: Alex Coutts

<sup>2</sup> Casaburi, Lorenzo, y Jack Willis. “Time vs. State in Insurance: Experimental Evidence from Contract Farming in Kenya.” (2016).

<sup>3</sup> Buchmann, Nina, Erica Field, Rachel Glennerster, Shahana Nazneen, Svetlana Pimkina, y Iman Sen. “The effect of conditional incentives and a girls’ empowerment curriculum on adolescent marriage, childbearing and education in rural Bangladesh: a community clustered randomized controlled trial.” (2016).

<sup>4</sup> Blattman, Christopher, y Stefan Dercon. *Occupational choice in early industrializing societies: Experimental evidence on the income and health effects of industrial and entrepreneurial work*. No. w22683. Oficina Nacional de Investigación Económica, 2016.

Foto: Christopher Blattman

<sup>5</sup> Muralidharan, Karthik, Paul Niehaus, y Sandip Sukhtankar. “Building state capacity: Evidence from biometric smartcards in India.” *The American Economic Review* 106, no. 10 (2016): 2895-2929.

Muralidharan, Karthik, Paul Niehaus, y Sandip Sukhtankar. “General equilibrium effects of (improving) public employment programs: Experimental evidence from India.” *Departamento de Economía, Universidad de California, San Diego, procesado* (2016).

# Financiadores

Anónimo (2)	Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ)	International Growth Centre (IGC)	Save the Children
AESTUS Foundation	DoubleXEconomy, LLC	International Initiative for Impact Evaluation (3ie)	Social Impact
American Express Foundation*	Douglas B. Marshall, Jr. Family Foundation	Jacobs Foundation	Symantec Employee Engagement Fund, un fondo asesorado de Silicon Valley Community Foundation*
American International Group (AIG)*	Duke University	JMT Charitable Foundation*	Tara Health Foundation
Asociación de Utilidad Pública Juntos por la Educación	Echidna Giving	John Fell OUP Research Fund	Tilburg University
ATASS Foundation	Economic and Social Research Council (ESRC)	John Templeton Foundation	UBS Optimus Foundation
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	European Research Council grant agreement n° 284384 - NETWORKS	Kelly Family Cuidiú Foundation	UK Aid
Banco Mundial	Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO)	Koe Koe Tech	Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF)
Bill & Melinda Gates Foundation	First Dollar Foundation	Laidir Foundation	Universidad de California, Davis
Business for Social Responsibility (BSR)	Flora Family Foundation	Ludwig-Maximilians-Universität München	Universidad de California, San Diego
CAF, Corporación Andina de Fomento	Ford Foundation	The Marple Charitable Trust	Universidad de Ciudad del Cabo
Centre for Economic Policy Research (CEPR)	Franci Neely Foundation	Massachusetts Institute of Technology	Universidad de Michigan
Center for Effective Global Action (en la Universidad de California, Berkeley)	Fundación Arturo y Enrica Sesana	MetLife Foundation	Universidad de Singapur
Centro de Investigación de Desarrollo Internacional (Canadá)	Fund for Shared Insight	Michigan State University	Universidad Nacional de Singapur
Chevron*	GOAL Relief and Development Organization	Millennium Challenge Corporation	Universidad de Nueva York, Departamento de Política
Children's Investment Fund Foundation (CIFF)	Google.org	Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, Perú	Universidad de Princeton
Comité Internacional de Rescate	Grupo de Análisis para el Desarrollo (GRADE)	Ministerio de la Producción, Perú	Universidad de Stanford
Conservation Strategy Fund	Grupo Old Mutual en Colombia	National Science Foundation, Directorate for Social, Behavioral and Economic Sciences	Universidad de Toronto
Coral Bell School of Asia Pacific Affairs, Australian National University	Henry E. Niles Foundation, Inc.	Nuru Energy	Universidad de Zúrich
Dell Employee Engagement Fund, un fondo asesorado de Silicon Valley Community Foundation*	Horace W. Goldsmith Foundation	Oficina Nacional de Investigación Económica (NBER)	Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (USAID)
Departamento para el Desarrollo Interno del Reino Unido (DFID)	ideas42	Omidyar Network	Vanguard Charitable Endowment Fund
Departamento de Trabajo de Estados Unidos	Innovative Methods and Metrics for Agriculture and Nutrition Actions (IMMANA)	Partnership for Economic Policy (PEP)	Varkey Foundation
Deutsche Bank US*	Institute for the Study of Labor (IZA)	Pepsico Employee Engagement Fund, un fondo asesorado de Silicon Valley Community Foundation*	Village Enterprise
	Instituto Internacional de Investigación sobre Políticas Alimentarias (IFPRI)	Population Services International	VOTO Mobile
		SALOG S.A - Salud y Logística	Wageningen University and Research
			The William and Flora Hewlett Foundation
			World Bicycle Relief
			World Vision, Inc.

\*Estas organizaciones les proporcionaron a sus empleados donaciones de contraparte.

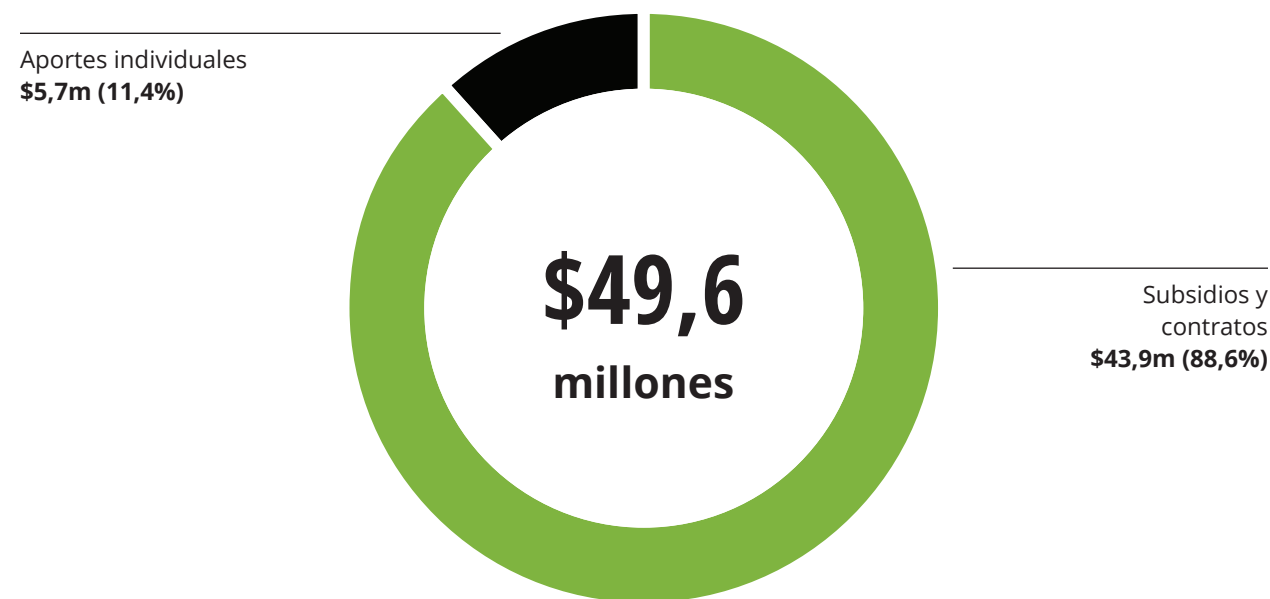
# Donantes

<b>\$100,001+</b>	Lowe/Lowenhaupt Family Fund of the Oregon Community Foundation	Marcelle V. Arak	Nathan Jensen & Sophie Fortin
Anónimo (4)	Vincent & Elisa de Martel	Jenny & Joe Arcidicono	David Kaplan
<b>\$50,001-\$100,000</b>	Spencer Maynes	Tanwa Arpornthip	Sterling Keener
Anónimo (1)	Liz & George Pavlov	William M. & Pamela W. Bass*	Adam Kim
Bruce F. Campbell*	Paul Stowell	Alan Batkin	Michael Kim
Russell & Elizabeth Siegelman	Colin Teichholtz & Stella Um	William Bench	Julio Kogut
<b>\$25,001-\$50,000</b>	Eric Joseph Uhrhane*	Jeffrey Braemer	Stefan Krasowski
Anónimo (3)	<b>\$2,501-\$5,000</b>	Charles Brickman	David Lichtenstein & Rebecca Silver
Anónimo (1)*	Anónimo (5)	Adam Bromwich	Mark & Joni Light
Trey Beck	Anónimo (1)*	Isaac Brooks	Matthijs oude Lohuis
Cedomir Crnkovic & Valerie Rubsamen	Silicon Valley Community Foundation on behalf of Anonymous	Jim & Sharon Butler in honor of Christine & Steve Graham	Matthew Maas
Dean & Cindy Karlan	John Benninghoff	M. Patrick Campbell & Yasmine Mahdavi	Dwight Mathis
Amit & Vicky Patel	Joy Bonaguro & Justin Elstrott	Anastasia Chen	Janet McCubbin
<b>\$10,001-\$25,000</b>	Daniel Culley	Robert Choo	Christine Meyer
Anónimo	Joe Delmonico	Rosalind Chow & Jeff Galak Charitable Fund of The Pittsburgh Foundation	Evie Naufal
Ben Blumenfeld & Jocelyn Ross	Duane & Subarna Hamid Eisaman	Allan & Joyce Cohen	Daniel Newlon
Ronald & Lingfeng Cheng	Elaine & Tim Fitzgibbon*	Michael Day	Christopher O'Brien
Ross Garon & Hong Kyung Suh	Peter Gourley & Ruth Ann Woodley	David Dayen	Jameson Op de Coul
Peter & Natalie Gruenstein	Steven Hakusa	Chad DeChant	Preeti Pachaury
James Hudspeth	Laura Hattendorf & Andrew Kau	Richard & Vanessa Deutschmann	Kristov Paulus
The Thomas & Nettie Keck Family	Alexandra & Brian Hawkins	Brian Dietel	Rachel Rankin
Miles H. & G. Elizabeth Lasater*	Elizabeth Holmes	Annie Duflo	Peter Rigano
The LeRoux Family Charitable Fund*	David Joerg	Bruce Engelbert	Shelley Roth & Jed Weissberg
The O'Brien Family Charitable Fund	Thomas John & Sajama Sajama	Melissa Feinberg & Ken Gottesman	Christophe Roux
David Rademeyer & Marguerite Hoyler	Carter Jones	Janet Freeman & Paul Solman	Christoph Schneider
Ferrill D. & E. Belinda Roll*	The Betty L. West Mending Fund of the Tides Foundation	Andrew Funderburk	Elizabeth Schodek
Neela Saldanha & Tanuj Suri	Patrick Peterson & Shirley Tsai	Adam Grant	Noah Segal
Stephen Toben	Lauren Schmidt	Paul Gruenwald	Stephen C. Senna
<b>\$5,001-\$10,000</b>	Gregg & Kimberly Sciabica	Michael Jesse Handelman*	Joseph Shalleck
Wendy Abt	Mason Smith	Nate Hansen	Robert & Virginia Shiller
Zafer Barutcuoglu	Thomas West	Christopher & Olga Hartwell	Amro Shohoud
Heather & Benjamin Grizzle	<b>\$1,000-\$2,500</b>	Samy Hernandez	Bonita Singal
James M. & Jennifer L. Hall	Anónimo (5)	R. Alexander Hetherington	Joseph Torella
Paul von Hippel	Alexander Aganin	William Higgins	Justin Truman
Zachary Jefferson	Shannah D. Albert	Kellie D. Hobbs	Quynhhu Vu
Alfred Lewis		John Hughes	Angus Walker
		Amy Hunter	Mary Wootters
		Cornelia van Ineveld	Scott Yak
			The Zaitlin-Nienberg Family Fund

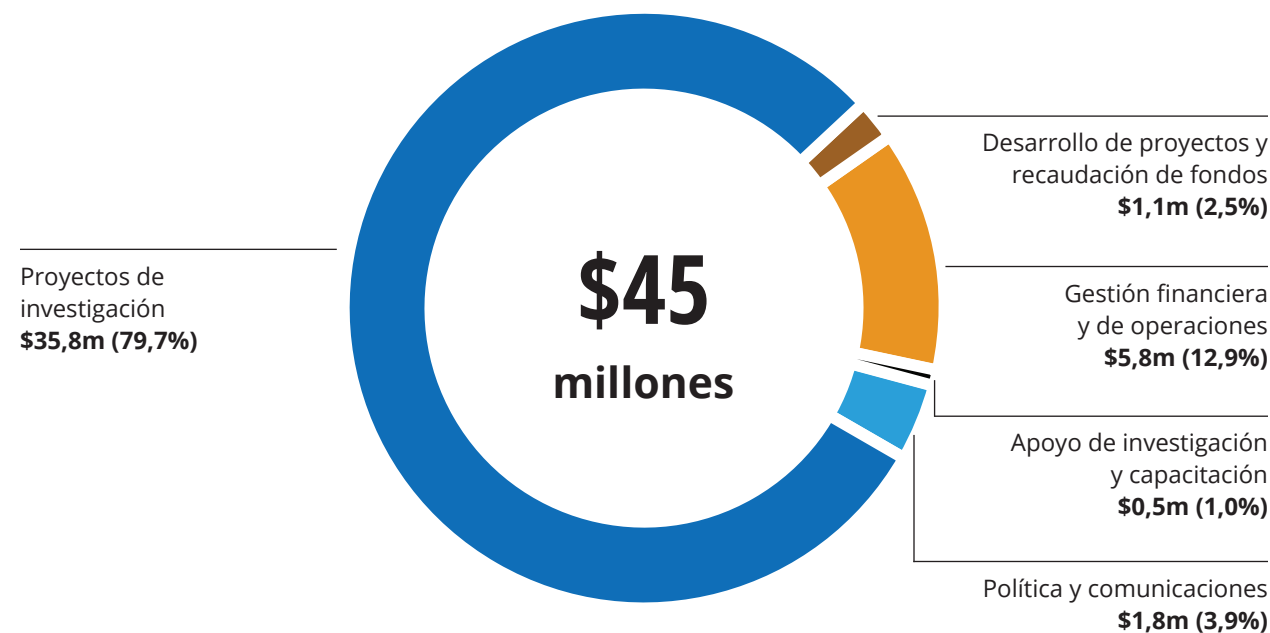
Nota: Los niveles de donación reflejan los fondos recibidos en el 2016, no los compromisos de varios años.  
\* Las donaciones de estos donantes fueron realizadas a través del Vanguard Charitable Endowment Fund.

# Finanzas

## INGRESOS



## GASTOS



## Activos netos

Finales de 2015: (\$8,79 millones)  
 Finales de 2016: (\$4,12 millones)  
 Cambio en activos netos: \$4.67 millones

*Vea nuestros estados financieros completos, auditados en [poverty-action.org/financials](http://poverty-action.org/financials)*

# Liderazgo

## Equipo de alta gerencia

**Annie Duflo**  
Directora Ejecutiva

**Lucy Berkowitz**  
Directora Financiera y Administrativa

**Stacey Daves-Ohlin**  
Abogada General y Directora de Recursos Humanos

**Bruce Hickling**  
Director de Programas

**Pam Kingpetcharat**  
Directora de Información

**Imran Matin**  
Director de Investigación y Política

## Junta directiva

**Wendy Abt**  
Fundadora, WPA, Inc.

**Benjamin S. Appen, CFA**  
Socio Fundador, Co-Presidente del Comité de Inversión y Director General de Magnitude Capital

**Trey Beck, CFA**  
Presidente, Junta Directiva de IPA y Anterior Jefe de Relaciones con Inversionistas, D. E. Shaw

**Heather W. Grizzle**  
Socia Fundadora, Causeway Strategies

**Laura Hattendorf**  
Jefa de Inversiones, Mulago Foundation

**Dean Karlan**  
Fundador de IPA y Profesor de Economía y Finanzas, Universidad de Northwestern

**Daniel Michalow**  
Director General, D. E. Shaw

**James J. Prescott**  
Profesor de Leyes, Facultad de Derecho de la Universidad de Michigan

**Stephen Toben**  
Vicepresidente, Junta Directiva de IPA y Presidente, Flora Family Foundation

**Kentaro Toyama**  
W.K. Kellogg Profesor Asociado de la Información Comunitaria, Facultad de Información de la Universidad de Michigan

**Ankur Vora**  
Director, Estrategia, Innovación e Impacto, Bill and Melinda Gates Foundation

## Programas de país

*Vea la contraportada (p. 24) para encontrar una lista de nuestras oficinas de país y liderazgo del programa de país.*

# Agradecimientos

**Fotos:**  
 Portada Frontal: Tom Gilks  
 Páginas 2-3: Tom Gilks, Will Boase  
 Página 5: Nate Barker  
 Contraportada: Grace Saul

**Diseñadores:** David Batcheck, Cara Vu  
**Redactor principal:** Laura Burke  
**Escritores y editores:** Heidi McAnnally-Linz, Bethany Park

**Íconos:** Alfredo Hernández, Bruno Landowski, Dara Ullrich, Eugene Dobrik, Megan Mitchell, misirlou, Ramakrishna Venkatesan, Rudy Jaspers, Sergey Demushkin, Yu Luck (The Noun Project); Alexander Kahlkopf (iconmonstr)

## Nuestras oficinas

### Bangladesh

Ashraf Haque, Representante Nacional  
Apt. #6B, House #35, Road #7, Block G,  
Banani, Dhaka-1213, Bangladesh

### Burkina Faso & Malí

Nicoló Tomaselli, Director Nacional  
Sector 53, Lot 53, Parcela 01, Sección A.  
Dirección postal: 01 BP 492  
Ouagadougou 01 - Burkina Faso

### Colombia & República Dominicana

Sebastián Chaskel, Director Nacional  
Calle 98 No. 22-64 Of 307 Bogotá, Colombia

### Costa de Marfil

Henriette Hanicotte, Gerente de  
Investigación y Representante de País  
Casa # 167, Ilot 14, Lot 77,  
Quartier Val Doyen, Cocody, Abidjan, Costa de Marfil  
Dirección postal: 16 BP 427 Abidjan 16

### Filipinas

Nassreena Sampaco-Baddir, Directora Nacional  
Unit B 8th Floor Belvedere Tower, San Miguel  
Avenue, Ortigas Center, Pasig City, 1605, Filipinas

### Ghana

Madeleen Husselman, Directora Nacional  
Casa # C149/14 2nd Dzorwulu Crescent,  
Dzorwulu, Accra, Ghana  
PMB 57, Osu-Accra, Ghana

### Kenia

Suleiman Asman, Director Nacional  
Sandalwood Lane off Riverside Drive (Al lado  
de Sandalwood Apartments), Nairobi, Kenia  
Dirección postal: P.O. Box 72427-00200

### Liberia

Osman Siddiqi, Director Nacional  
MAYA Building 1st Floor, Russell Avenue,  
10th and 11th Streets Sinkor, Monrovia, Liberia

### Malawi

Carly Farver, Representante Nacional  
Área 47/3/249 Lilongwe, Malawi  
P.O. Box 31093, Lilongwe 3, Lilongwe, Malawi

### Myanmar

Ricardo Morel, Director Nacional  
28 Mau Pin Street #8F  
Sanchaung Township,  
Yangon, Myanmar

### Perú, Bolivia, Paraguay

Juan Manuel Hernández-Agramonte,  
Director Nacional  
Jr. España (Ex Manuel Gonzalez de la Rosa)  
N°396, Magdalena del Mar. Altura Cdra.  
30 de la Av. Salaverry, Lima, Perú

### Ruanda

Doug Kirke-Smith, Director Nacional  
#32 KG 601 Remera, Kigali, Ruanda  
P.O. Box 6161 Kigali, Ruanda

### Sierra Leona

Osman Siddiqi, Director Nacional  
20B Wilkinson Rd, 3er Piso,  
Freetown, Sierra Leona

### Tanzania

Rachel Steinacher, Representante Nacional  
Regent Business Park (detrás de Shoppers Plaza),  
P.O. Box 23408, 3er Piso, Ala-B,  
Lote 172, Chwaku Road  
Mikocheni, Dar es Salaam, Tanzania

### Uganda

Damien Kirchoffer, Director Nacional  
Dirección física: Plot 21 Kanjokya Street;  
P.O. Box 40260, Kamwokya, Kampala, Uganda  
Dirección de envío: P.O. Box 40260,  
Nakawa, Kampala, Uganda

### Zambia

Kris Cox, Directora Regional  
Lote 26, Mwambula Street,  
Jesmondine, Lusaka, Zambia

---

### Estados Unidos – Sede Principal

101 Whitney Ave, 2er Piso  
New Haven, CT 06510 USA  
+ 1 203.772.2216

[contact@poverty-action.org](mailto:contact@poverty-action.org)  
[poverty-action.org](http://poverty-action.org)